

Regulamin akcji promocyjnej Lato z Tejo i konkursu Wyjedź do Tejo

I. Informacje ogólne

- 1) Organizatorem Akcji Promocyjnej Lato z Tejo (zwaney dalej Akcją Promocyjną) oraz Konkursu Wyjedź do Tejo (zwanego dalej Konkursem) jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Grójeckiej 194/431 zwana w dalszej części Organizatorem.
- 2) Akcja Promocyjna Lato z Tejo oraz Konkurs Wyjedź do Tejo mają na celu prezentację istniejących obecnie w sprzedaży w Polsce certyfikowanych **win z portugalskiego regionu Tejo**.
- 3) Agencja 4public jest wyłącznym przedstawicielem Komisji CVR do Tejo (Comissão Vitivinícola Regional do Tejo) w Polsce, która zrzesza największych producentów win z tego regionu Portugalii, przyznaje certyfikaty jakości i dba o jakość win sygnowanych znakiem TEJO.
- 4) Akcja promocyjna i Konkurs skierowane są do działających na terenie Polski restauracji, wine barów i punktów gastronomicznych (zwanych dalej Lokalami), które posiadają koncesję na sprzedaż detaliczną alkoholu powyżej 4,5% do spożycia w miejscu sprzedaży.
- 5) Akcja Promocyjna i Konkurs rozpoczynają się 2 kwietnia 2017 r., a kończą 2 września 2017 r.
- 6) Organizator zakłada możliwość zmiany terminu Akcji Promocyjnej i Konkursu z powodów niezależnych od Organizatora. W takiej sytuacji Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zaistniałe zmiany. Uczestnicy zgłaszający swój akces w Konkursie zrzekają się wszelkich roszczeń z tym związanych. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody na inną jej postać.
- 7) Organizator nie prowadzi sprzedaży produktów alkoholowych i nie odpowiada za zawieranie umów handlowych i rozliczenia między Lokalami i Partnerami.

II. Partnerzy Akcji Promocyjnej Lato z Tejo i konkursu Wyjedź do Tejo

- 1) Partnerami Akcji Promocyjnej i Konkursu (zwani w dalszej części Partnerami) są następujące firmy dystrybucyjne posiadające w ofercie w trakcie trwania Akcji Promocyjnej certyfikowane wina od producentów z regionu Tejo:
 - a. AMBRA S.A. (CENTRUM WINA)
 - b. BHS-7 SP. Z O.O. (CITY WINE)
 - c. PORTUGALSKI ŚWIAT SP. Z O.O.
 - d. WINEONLINE SP. Z O.O.
 - e. PARTNER CENTER SP. Z O.O.
 - f. PIWNICA WYBORNYCH WIN SP. Z O. O.
 - g. TRANSGOURMET POLSKA SP. Z O.O. (SELGROS CASH & CARRY)
 - h. KONESER
 - i. ERA WINA
- 2) W Akcji Promocyjnej biorą udział wyłącznie wina z Tejo, certyfikowane przez Comissão Vitivinícola Regional do Tejo, znajdujące się w trakcie trwania Akcji Promocyjnej w ofercie Partnerów i pochodzące od następujących producentów:
 - a. FIUZA & BRIGHT
 - b. QUINTA DA RIBERINHA
 - c. CASAL BRANCO
 - d. ENOPORT
 - e. QUINTA DA ALORNA

- f. COMPANHIA DAS LEZIRIAS
 - g. ADEGA COOPERATIVA DO CARTAXO
- 3) Partnerzy są zobowiązani do wysłania zaproszenia do udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie do wszystkich Lokali, z którymi współpracują, a następnie do realizacji procesu sprzedaży (wszystkim zainteresowanym Lokalom), wybranych przez te Lokale, certyfikowanych win z Tejo od producentów, którzy biorą udział w Akcji Promocyjnej i jednocześnie w okresie jej trwania znajdują się w ofercie danego Partnera.
 - 4) Partnerzy są zobowiązani do przekazania Organizatorowi informacji o złożeniu zamówienia na wina z Tejo przez Lokal biorący udział w akcji promocyjnej, co jest podstawą do dostarczenia przez Organizatora Zestawu startowego do danego Lokalu.

III. Warunki uczestnictwa dla Lokali

- 1) Warunkiem uczestniczenia w projekcie Lato z Tejo jest poprawne zgłoszenie przez uprawnionego przedstawiciela Lokalu chęci udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie Wyjedź do Tejo oraz wprowadzenie do sprzedaży w zgłoszonym Lokalu w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, przynajmniej jednego certyfikowanego wina z Tejo, z listy dostarczonej przez Organizatora lub Partnera.
- 2) Zgłoszenie Lokalu do udziału w Akcji promocyjnej polega na prawidłowym i kompletnym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.winaztejo.pl (lub otrzymanego drogą elektroniczną od Organizatora lub Partnera), a następnie przesłanie go na adres e-mail tejo@4public.pl w postaci czytelnego skanu lub czytelnego zdjęcia zapisanego w pliku graficznym.
- 3) W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się dostarczenie formularza zgłoszeniowego w innej postaci po wcześniejszym kontakcie z Organizatorem.
- 4) Umieszczenie przez Lokale informacji o udziale w akcji Lato z Tejo w mediach społecznościowych z hashtagem **#winaztejo** lub na oficjalnej stronie internetowej (dotyczy wyłącznie Lokali, które posiadają swoje oficjalne kanały komunikacji w Internecie).
- 5) Uznaje się, że osoby reprezentujące Lokale, w zakresie udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie, zapoznają się z Regulaminem i w pełni go akceptują.
- 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, związanych z opóźnieniem, utratą lub przerwaniem połączenia, błędami przesyłania informacji lub innymi problemami natury elektronicznej.
- 7) Udział w Akcji Promocyjnej i Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 8) **Sposób wypełniania zasad udziału w Akcji Promocyjnej Organizator będzie weryfikował poprzez bezpośrednie wizyty przedstawicieli Organizatora w lokalach biorących udział w Akcji Promocyjnej.**

IV. Zasady Akcji Promocyjnej Lato z Tejo

- 1) Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z wprowadzeniem do sprzedaży przynajmniej jednego certyfikowanego wina z regionu Tejo, zakupionego u wybranego Partnera, w okresie między 1 maja a 15 sierpnia 2017 r. O wprowadzeniu wina do sprzedaży, organizatora informuje Partner Akcji Promocyjnej. Na potrzeby Akcji Promocyjnej za wprowadzenie do sprzedaży uznaje się złożenie zamówienia u wybranego Partnera Akcji Promocyjnej oraz w konsekwencji obecność wina z Tejo w ofercie Lokalu i możliwość jego zakupu przez klientów Lokalu.
- 2) Lista win biorących udział w Akcji Promocyjnej win wraz z cenami jest dostępna u Organizatora i u Partnerów posiadających dane wina w swojej ofercie.

- 3) Po zgłoszeniu do Akcji Promocyjnej lokale, które zadeklarują, że nie współpracują z żadnym z Partnerów akcji, otrzymują od Organizatora kontakty telefoniczne i mailowe do przedstawicieli handlowych wszystkich Partnerów wraz z listą win biorących w udział w Akcji Promocyjnej. Jednocześnie lokale, które dotąd nie współpracowały z żadnym z Partnerów Akcji Promocyjnej na zasadzie umowy o sprzedaży win, zgadzają się na przekazanie kontaktów telefonicznych i mailowych do wszystkich Partnerów w celach związanych z komunikacją o akcji Lato z Tejo i prezentacji ich oferty handlowej dotyczącej win z regionu Tejo.
- 4) Lokale, które współpracują przynajmniej z jednym Partnerem akcji na zasadzie umowy na wyłączność, nie otrzymują kontaktów do pozostałych Partnerów akcji i oferty innych win niż te, które są w ofercie tego Partnera akcji, z którym mają umowę. Ich dane kontaktowe również nie będą udostępniane pozostałym Partnerom akcji.

V. Obowiązki Organizatora

Organizator zapewnia lokalom, które się zarejestrują i wprowadzą do sprzedaży przynajmniej jedno certyfikowane wino z regionu TEJO:

- a) Zaproszenie na bezpłatne szkolenie sommelierskie dla max. 2 osób z każdego Lokalu, prowadzone przez Andrzeja Strzelczyka, dwukrotnego Mistrza Polski Sommelierów. Szkolenia odbędą się w Warszawie, Gdańsku i Poznaniu najpóźniej do 30 maja 2017 r. Organizator prześle drogą elektroniczną przedstawicielom Lokali dokładne informacje o dacie, miejscu i godzinie rozpoczęcia szkolenia najpóźniej tydzień przed jego terminem. W przypadku dużej liczby zgłoszeń organizator zakłada możliwość zorganizowania dodatkowych szkoleń, w innych miastach i w terminach ustalonych wspólnie z Partnerami i Lokalami.
- b) Certyfikat ukończenia szkolenia sygnowany przez Andrzeja Strzelczyka oraz Luisa de Castro, prezydenta Komisji CVR do Tejo.
- c) **Zestaw startowy:** materiałów informacyjnych i promocyjnych (w tym gadżety) o regionie i winach z Tejo, które zostaną dostarczone do Lokali na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym po otrzymaniu od Partnerów akcji informacji o złożeniu zamówienia na wina biorące udział w Akcji Promocyjnej.
- d) Zaproszenie na spotkanie z producentami certyfikowanych win Tejo, degustację wybranych win z tego regionu, debatę ekspertów na temat win portugalskich oraz koncert zaplanowane na 20 kwietnia w Warszawie.
- e) Zestaw materiałów informacyjnych i promocyjnych zostanie ustalony przez Organizatora i przekazany do wiadomości Restauracji w ciągu 7 dni roboczych od terminu zakończenia przyjmowania zgłoszeń do udziału w Akcji Promocyjnej.

VI. Obowiązki Lokali w ramach Akcji Promocyjnej

Lokale zobowiązują się do:

- a) Umieszczenia na stolikach przeznaczonych dla klientów Lokalu informatora o regionie i winach z Tejo (trójkątny tekturowy stand) w czasie trwania Akcji Promocyjnej.
- b) Umieszczenie w widocznym miejscu Lokalu naklejki informującej o udziale w Akcji Promocyjnej.
- c) Aktywnej sprzedaży certyfikowanych win z regionu Tejo.
- d) Potwierdzenia udziału przedstawicieli Lokalu w szkoleniu sommelierskim najpóźniej 3 dni przed szkoleniem.

VII. Konkurs Wyjedź do Tejo:

- 1) Konkurs „Wyjedź do Tejo” przeznaczony jest wyłącznie dla Lokali biorących udział w Akcji Promocyjnej Lato z Tejo.
- 2) Udział Lokali w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 3) Lokale mogą brać udział w Akcji Promocyjnej bez konieczności uczestniczenia w Konkursie.
- 4) Lokale przystępujące do Konkursu zobowiązują się zbierać korki od sprzedanych certyfikowanych win z Tejo biorących udział w Akcji Promocyjnej, policzyć je i przesłać wraz z informacją o ilości na adres Organizatora w celu weryfikacji w terminie do 15 sierpnia 2017 r. O dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
- 5) Korki należy przesłać na adres: 4public, ul. Włodarzewska 59D/35, Warszawa 02-384
- 6) Korki od win biorących udział w Akcji Promocyjnej są oznakowane logotypem regionu lub producenta, co umożliwia ich identyfikację. Tylko takie korki będą liczone przez Organizatora jako ważne.

VIII. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) O zajętych w Konkursie miejscach decyduje liczba przesłanych korków.
- 2) Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 1 września 2017 r. Lista zwycięskich Lokali zostanie opublikowana na stronie internetowej www.winaztejo.pl.
- 3) Organizator skontaktuje się ze zwycięskimi Lokalami w terminie do 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników w celu przekazania nagród.

IX. W Konkursie przyznawane są następujące nagrody:

- 1) **I i II miejsce** - Udział w pięciodniowym wyjeździe studyjnym do regionu Tejo w Portugalii dla 1 osoby. Podczas wyjazdu Organizator zapewnia wizyty u minimum 6 producentów win, degustacje komentowane, wyżywienie, nocleg i przelot w obie strony. Wyjazd studyjny odbędzie się **w dniach 9-13 października 2017 r.**
- 2) **III i IV miejsce** – Przygotowanie profesjonalnej karty win i szkolenie z foodpairingu prowadzone przez zawodowego sommeliera w nagrodzonym Lokalu oraz pakiet 3 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.
- 3) **V-XV miejsce** – Pakiet 6 wyselekcjonowanych przez Sommeliera win z Tejo.

X. Postanowienia końcowe

- 1) Regulamin Akcji Promocyjnej i Konkursu znajduje się na stronie internetowej: www.winaztejo.pl.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nazw Lokali biorących udział w Akcji Promocyjnej i informacji o zwycięzcach konkursu.
- 3) Złamanie ustaleń regulaminu Akcji Promocyjnej i Konkursu przez Lokal będzie oznaczało wykluczenie go z uczestnictwa.
- 4) Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 5) Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym momencie.