

Regulamin akcji promocyjnej Lato z Tejo 2018 i konkursu Wyjedź do Tejo 2018

I. Informacje ogólne

- 1) Organizatorem Akcji Promocyjnej Lato z Tejo 2018 (zwanej dalej Akcją Promocyjną) oraz Konkursu Wyjedź do Tejo 2018 (zwanego dalej Konkursem) jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35 (zwana w dalszej części Organizatorem).
- 2) Akcja Promocyjna oraz Konkurs mają na celu prezentację istniejących obecnie w sprzedaży w Polsce certyfikowanych win z portugalskiego regionu Tejo.
- 3) Agencja 4public jest wyłącznym przedstawicielem Komisji CVR do Tejo (Comissão Vitivinícola Regional do Tejo) w Polsce, która zrzesza największych producentów win z tego regionu Portugalii, przyznaje certyfikaty jakości i dba o jakość win sygnowanych znakiem TEJO.
- 4) Akcja promocyjna i Konkurs skierowane są do działających na terenie Polski restauracji, wine barów i punktów gastronomicznych (zwanymi dalej Lokalami), które posiadają koncesję na sprzedaż detaliczną alkoholu powyżej 4,5% do spożycia w miejscu sprzedaży.
- 5) Akcja Promocyjna i Konkurs rozpoczynają się 1 kwietnia 2018 r., a kończą 31 lipca 2018 r.
- 6) Organizator zakłada możliwość zmiany terminu Akcji Promocyjnej i Konkursu z powodów niezależnych od Organizatora. W takiej sytuacji Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zaistniałe zmiany. Uczestnicy zgłaszający swój akces w Konkursie zrzekają się wszelkich roszczeń z tym związanych. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody na inną jej postać.
- 7) Organizator nie prowadzi sprzedaży produktów alkoholowych i nie odpowiada za zawieranie umów handlowych i rozliczenia między Lokalami a firmami zajmującymi się importem, dystrybucją i sprzedażą alkoholu (zwanymi dalej Dystrybutorami).
- 8) Dystrybutorami, z którymi Organizator współpracuje w zakresie Akcji Promocyjnej, są m.in. AMBRA S.A. (CENTRUM WINA), BHS-7 SP. Z O.O. (CITY WINE), WINEONLINE SP. Z O.O., KONDRAT WINA WYBRANE SP. Z O.O., ERA WINA. Organizator dopuszcza współpracę z innymi Dystrybutorami, którzy posiadają w ofercie certyfikowane wina od producentów z regionu Tejo i wyrażą chęć udziału w Akcji Promocyjnej.

II. Główne założenia Akcji Promocyjnej Lato z Tejo 2018 i konkursu Wyjedź do Tejo 2018

- 1) Akcją Promocyjną objęte są certyfikowane wina z regionu Tejo od następujących producentów: Adega do Cartaxo, Casal da Coelheira, Casal Branco, Casal do Conde, Casa Cadaval, Enoport, Falua, Fiuza & Bright, Joao M. Barbosa Vinhos, Pinhal da Torre, Quinta da Alorna, Quinta da Badula, Quinta da Lagoalva, Quinta da Ribeirinha, które znajdują się w trakcie trwania Akcji Promocyjnej w ofercie Dystrybutorów.
- 2) Organizator Akcji Promocyjnej zaprasza do udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie Lokale działające na terenie Polski.
- 3) Dystrybutorzy zapraszają do udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie Lokale, z którymi współpracują. Dystrybutorzy realizują proces sprzedaży wybranych przez te Lokale certyfikowanych win z Tejo od producentów, które w czasie trwania Akcji Promocyjnej i Konkursu znajdują się w ofercie danego Dystrybutora.
- 4) Lokale biorące udział w Akcji Promocyjnej i Dystrybutorzy są zobowiązani do przekazania Organizatorowi informacji o złożeniu zamówienia na min. 30 certyfikowanych win z regionu Tejo przez Lokal biorący udział w akcji promocyjnej, co jest podstawą do dostarczenia przez

Organizatora materiałów informacyjnych i promocyjnych o regionie i winach z Tejo do danego Lokalu.

III. Warunki uczestnictwa dla Lokali

- 1) Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest zgłoszenie przez uprawnionego przedstawiciela Lokalu chęci udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie do Organizatora lub Dystrybutora oraz złożenie zamówienia na min. 30 butelek certyfikowanych win z regionu Tejo dostępnych w ofercie Dystrybutorów.
- 2) Dystrybutor potwierdza Organizatorowi realizację zamówienia na min. 30 certyfikowanych win z regionu Tejo, znajdujących się w jego ofercie w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Lokale mogą zgłaszać się do Akcji Promocyjnej również za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.winaztejo.pl/dla-restauracji.
- 3) W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się dostarczenie formularza zgłoszeniowego w innej postaci po wcześniejszym kontakcie z Organizatorem.
- 4) Umieszczenie przez Lokale materiałów informacyjnych i promocyjnych o regionie i winach z Tejo (**trójkątny tekturowy stand**) w widocznym dla Klientów miejscu w Lokalu w trakcie trwania akcji.
- 5) Umieszczenie przez Lokale informacji o udziale w akcji Lato z Tejo w mediach społecznościowych z hashtagem **#winaztejo** lub na swojej oficjalnej stronie internetowej (dotyczy wyłącznie Lokali, które posiadają swoje oficjalne kanały komunikacji w Internecie).
- 6) Uznaje się, że osoby reprezentujące Lokale, w zakresie udziału w Akcji Promocyjnej i Konkursie, zapoznały się z Regulaminem i w pełni go akceptują.
- 7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, związanych z opóźnieniem, utratą lub przerwaniem połączenia, błędami przesyłania informacji lub innymi problemami natury elektronicznej.
- 8) Udział w Akcji Promocyjnej i Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 9) **Sposób wypełniania zasad udziału w Akcji Promocyjnej Organizator będzie weryfikował poprzez bezpośrednie wizyty przedstawicieli Organizatora lub Dystrybutora w lokalach biorących udział w Akcji Promocyjnej.**

IV. Zasady Akcji Promocyjnej Lato z Tejo

- 1) Udział w Akcji Promocyjnej jest równoznaczny z ze złożeniem i realizacją zamówienia min. 30 butelek certyfikowanych win z regionu Tejo w okresie między 1 kwietnia a 31 lipca 2018 r. Organizator weryfikuje wprowadzenie win do sprzedaży i możliwość ich zakupu przez klientów Lokalu.
- 2) Lista win biorących udział w Akcji Promocyjnej wraz z cenami jest dostępna u Organizatora i u Dystrybutorów posiadających dane wina w swojej ofercie.
- 3) Po zgłoszeniu do Akcji Promocyjnej Lokale, które zadeklarują, że nie nawiązały jeszcze współpracy z żadnym z Dystrybutorem, otrzymują od Organizatora kontakty telefoniczne i mailowe do przedstawicieli handlowych Dystrybutorów. Jednocześnie lokale, które dotąd nie współpracowały z żadnym z Dystrybutorów Akcji Promocyjnej na zasadzie umowy o sprzedaży win, zgadzają się na przekazanie kontaktów telefonicznych i mailowych do Dystrybutorów w celach związanych z komunikacją o Akcji Promocyjnej i prezentacji ich oferty handlowej dotyczącej certyfikowanych win z regionu Tejo.
- 4) Lokale, które współpracują przynajmniej z jednym z Dystrybutorów na zasadzie umowy na wyłączność, nie otrzymują kontaktów do pozostałych Dystrybutorów i oferty innych win niż te, które są w ofercie tego Dystrybutora, z którym mają umowę. Ich dane kontaktowe również nie będą udostępniane pozostałym Dystrybutorom.

V. Obowiązki Organizatora

Organizator zapewnia Lokalom, które się zarejestrują, złożą i zrealizują zamówienie na min. 30 butelek certyfikowanych win z regionu Tejo od Dystrybutorów:

- a) Zestaw materiałów informacyjnych i promocyjnych o regionie oraz winach z Tejo, które zostaną dostarczone bezpośrednio do Lokali po otrzymaniu od Dystrybutorów potwierdzenia złożenia zamówienia na wina biorące udział w Akcji Promocyjnej.

Organizator zorganizuje bezpłatne szkolenie sommelierskie, które poprowadzi Andrzej Strzelczyk, dla pracowników Lokalu po spełnieniu następujących warunków:

- b) Dla pracowników jednego Lokalu – po realizacji jednorazowego zamówienia u Dystrybutora na min. 200 butelek certyfikowanych win z Tejo w czasie trwania Akcji Promocyjnej. W porozumieniu z Lokalem Organizator może uzupełnić listę uczestników o osoby z innych Lokali, które spełniły warunek zamówienia na min. 30 butelek certyfikowanych win z regionu Tejo. W przypadku zamówienia na 200 butelek, z jednego Lokalu udział w szkoleniu może wziąć maksymalnie 10 osób.
- c) Dla pracowników kilku Lokali – we współpracy z Dystrybutorami, którzy przedstawią Organizatorowi listę współpracujących z nim Lokali, których suma zamówień wyniosła min. 200 butelek certyfikowanych win z Tejo i potwierdzi chęć uczestnictwa pracowników tych Lokali we wspólnym szkoleniu. Minimalna liczba uczestników zgłoszonych na wspólne szkolenie wynosi 15 osób. Każdy lokal, który zamówi min. 30 butelek, może zgłosić do udziału w szkoleniu do 2 osób.
- d) Organizator dopuszcza organizację szkolenia także w sytuacji, gdy Lokale, które zrealizowały zamówienie na min. 30 butelek win z Tejo, porozumieją się ze sobą i zgłoszą Organizatorowi chęć organizacji szkolenia. Liczba butelek certyfikowanych win z Tejo, które łącznie te Lokale zamówiły od Dystrybutorów, musi wynosić min. 200. Minimalna liczba uczestników szkolenia wynosi 15 osób.
- e) Organizator prześle drogą elektroniczną Dystrybutorom i przedstawicielom Lokali dokładne informacje o dacie, miejscu i godzinie rozpoczęcia szkolenia najpóźniej tydzień przed jego terminem.
- f) Szkolenie kończy się przyznaniem certyfikatu ukończenia szkolenia sygnowanego przez Andrzeja Strzelczyka oraz Luisa de Castro, prezydenta Komisji CVR do Tejo.
- g) Liczba szkoleń jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji zapisów regulaminu.

VI. Konkurs Wyjedź do Tejo 2018:

- 1) Konkurs Wyjedź do Tejo 2018 przeznaczony jest wyłącznie dla Lokali biorących udział w Akcji Promocyjnej Lato z Tejo.
- 2) Udział Lokali w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 3) Lokale mogą brać udział w Akcji Promocyjnej bez konieczności uczestniczenia w Konkursie.
- 4) Lokale przystępujące do Konkursu zobowiązują się zbierać korki od sprzedanych certyfikowanych win z Tejo biorących udział w Akcji Promocyjnej, policzyć je i przesłać wraz z informacją o ilości na adres Organizatora w celu weryfikacji w terminie do 3 sierpnia 2018 r. O dotrzymaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
- 5) Korki należy przesłać na adres organizatora: 4public, ul. Włodarzewska 59D/35, 02-384 Warszawa.

- 6) Korki od win biorących udział w Akcji Promocyjnej są oznakowane logotypem regionu lub producenta, co umożliwi ich identyfikację. Tylko takie korki będą liczone przez Organizatora jako ważne.

VII. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) O zajętych w Konkursie miejscach decyduje liczba przesłanych korków oraz to, w jakim stopniu Lokal wypełnił zobowiązania promocyjne wynikające z udziału w akcji Lato z Tejo.
- 2) Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 10 sierpnia 2018 r. Lista zwycięskich Lokali zostanie opublikowana na stronie internetowej www.winaztejo.pl.
- 3) Organizator skontaktuje się ze zwycięskimi Lokalami w terminie do 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników w celu przekazania nagród.

VIII. W Konkursie przyznawane są następujące nagrody:

- 1) **I miejsce** - Udział w czterodniowym wyjeździe studyjnym do regionu Tejo w Portugalii dla 1 osoby. Podczas wyjazdu Organizator zapewnia wizyty u minimum 6 producentów win, degustacje komentowane, wyżywienie, nocleg i przelot w obie strony. Wyjazd studyjny odbędzie się **we wrześniu 2018 r.** Nagrodą za I miejsce jest dodatkowo pakiet 3 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.
- 2) **II miejsce** - Konsultacje z foodpairingu i przygotowywania karty win prowadzone przez zawodowego sommeliera oraz pakiet 6 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.
- 3) **III miejsce** - Pakiet 6 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.
- 4) **IV-VI miejsce** - Pakiet 3 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.

IX. Postanowienia końcowe

- 1) Regulamin Akcji Promocyjnej i Konkursu znajduje się na stronie internetowej www.winaztejo.pl.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nazw Lokali biorących udział w Akcji Promocyjnej i informacji o zwycięzcach konkursu.
- 3) Złamanie ustaleń regulaminu Akcji Promocyjnej i Konkursu przez Lokal będzie oznaczało wykluczenie go z uczestnictwa.
- 4) Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej i Konkursu.
- 5) Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym momencie.