

REGULAMIN III EDYCJI AKCJI „LATO Z TEJO” I KONKURSU „WYJEDŹ DO TEJO”

I. INFORMACJE OGÓLNE

- 1) Organizatorem III edycji Akcji Lato z Tejo (zwanej dalej Akcją lub Akcją Lato z Tejo) oraz Konkursu Wyjedź do Tejo (zwanego dalej Konkursem) jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35 (zwana w dalszej części Organizatorem).
- 2) Akcja Lato z Tejo oraz Konkurs Wyjedź do Tejo mają na celu prezentację istniejących obecnie w sprzedaży w Polsce certyfikowanych win z portugalskiego regionu Tejo.
- 3) Agencja 4public jest wyłącznym przedstawicielem Komisji CVR do Tejo (Comissão Vitivinícola Regional do Tejo) w Polsce, która zrzesza największych producentów win z tego regionu Portugalii, przyznaje certyfikaty jakości i dba o jakość win sygnowanych znakiem TEJO.
- 4) Akcja Lato z Tejo i Konkurs skierowane są do działających na terenie Polski restauracji, wine barów i punktów gastronomicznych (zwanymi dalej Lokalami), które posiadają koncesję na sprzedaż detaliczną alkoholu powyżej 4,5% do spożycia w miejscu sprzedaży.
- 5) Akcja Lato z Tejo i Konkurs rozpoczynają się 1 maja 2019 r., a kończą 15 sierpnia 2019 r.
- 6) Organizator zakłada możliwość zmiany terminu Akcji Lato z Tejo i Konkursu z powodów niezależnych od Organizatora. W takiej sytuacji Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zaistniałe zmiany. Uczestnicy zgłaszający swój akces w Konkursie zrzekają się wszelkich roszczeń z tym związanych. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody na inną jej postać.
- 7) Organizator nie prowadzi sprzedaży produktów alkoholowych i nie odpowiada za zawieranie umów handlowych i rozliczenia między Lokalami a firmami zajmującymi się importem, dystrybucją i sprzedażą alkoholu (zwanymi dalej Dystrybutorami).
- 8) Dystrybutorami, z którymi Organizator współpracuje w zakresie informowania Lokalni o Akcji, są m.in. AMBRA S.A. (CENTRUM WINA), BHS-7 SP. Z O.O. (CITY WINE), WINEONLINE SP. Z O.O., KONRAD WINA WYBRANE SP. Z O.O, ERA WINA. Organizator dopuszcza współpracę z innymi Dystrybutorami, którzy posiadają w ofercie certyfikowane wina od producentów z regionu Tejo i wyrażą chęć udziału w Akcji Lato z Tejo.

II. ZAŁOŻENIA III EDYCJI AKCJI LATO Z TEJO I KONKURSU WYJEDŹ DO TEJO

- 1) Akcja Lato z Tejo dotyczy certyfikowanych win z regionu Tejo od następujących producentów: Adega do Cartaxo, Casal da Coelheira, Casal Branco, Casa Paciência, Casa Cadaval, Enoport, Falua, Fiuza & Bright, Joao M. Barbosa Vinhos, Pinhal da Torre, Quinta da Alorna, Quinta da Badula, Quinta da Lagoalva, Quinta da Lapa, Quinta da Ribeirinha, które znajdują się w trakcie

trwania Akcji w ofercie polskich Dystrybutorów.

- 2) Organizator zaprasza do udziału w Akcji Lato z Tejo i Konkursie Lokale działające wyłącznie na terenie Polski.
- 3) Dystrybutorzy zapraszają do udziału w Akcji Lato z Tejo i Konkursie Lokale, z którymi współpracują. Dystrybutorzy realizują proces sprzedaży wybranych przez te Lokale certyfikowanych win z Tejo od producentów, które w czasie trwania Akcji Lato z Tejo i Konkursu znajdują się w ofercie danego Dystrybutora.
- 4) Lokale i Dystrybutorzy są zobowiązani do przedłożenia Organizatorowi faktury dokumentującej zakup certyfikowanych win z regionu Tejo **na kwotę m.in. 1000 zł netto** przez Lokal biorący udział w akcji promocyjnej, co jest podstawą do dostarczenia przez Organizatora pakietów startowych do danego Lokalu.
- 5) Kwota m.in. 1000 zł netto musi znaleźć się **na jednej fakturze** dokumentującej sprzedaż. Kwoty z kilku faktur dokumentujących sprzedaż, nawet jeśli ich suma przekracza 1000 zł netto, nie będą traktowane przez Organizatora jako podstawa do udziału w Akcji Lato z Tejo i Konkursie.
- 6) Data wystawienia faktury dokumentującej sprzedaż certyfikowanych win z Tejo na kwotę m.in. 1000 zł netto musi pokrywać się z okresem trwania Akcji i Konkursu (1 maja – 15 sierpnia 2019 r.).
- 7) Lista win biorących udział w Akcji Lato z Tejo win wraz z cenami jest dostępna u Organizatora i u Dystrybutorów posiadających dane wina w swojej ofercie.
- 8) Lokale, które zgłoszą się do Akcji i zadeklarują, że nie nawiązały jeszcze współpracy z żadnym Dystrybutorem, który posiada w ofercie certyfikowane wina z Tejo, otrzymają od Organizatora informacje o możliwościach ich zakupu. Jednocześnie Lokale, które dotąd nie współpracowały z żadnym z Dystrybutorów Akcji Lato z Tejo na zasadzie umowy o sprzedaży win, zgadzają się na przekazanie kontaktów telefonicznych i mailowych do Dystrybutorów w celach związanych z komunikacją o akcji Lato z Tejo i prezentacji ich oferty handlowej dotyczącej win z regionu Tejo.
- 9) Lokale, które współpracują przynajmniej z jednym z Dystrybutorów posiadających w ofercie certyfikowane wina z Tejo, nie otrzymują informacji o dostępie do pozostałych Dystrybutorów i oferty innych win niż te, które są w ofercie tego Dystrybutora.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA DLA LOKALI

- 1) Warunkiem uczestnictwa w Akcji Lato z Tejo jest **poprawne zgłoszenie przez uprawnionego przedstawiciela Lokalu chęci udziału w Akcji i Konkursie oraz przedłożenie Organizatorowi (w oryginale lub w formie skanu) faktury na kwotę min. 1000 zł netto**, dokumentującej sprzedaż certyfikowanych win z regionu Tejo dostępnych w ofercie polskich Dystrybutorów.
- 2) Zgłoszenie Lokalu do udziału w Akcji Lato z Tejo może odbyć się za pośrednictwem Dystrybutora, który przedłoży Organizatorowi fakturę dokumentującą sprzedaż Lokalowi certyfikowanych win z Tejo na kwotę min. 1000 zł netto. Lokale mogą zgłaszać się do Akcji również za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie <http://www.winaztejo.pl/latoztejo/>.

- 3) W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się dostarczenie formularza zgłoszeniowego w innej postaci po wcześniejszym kontakcie z Organizatorem.
- 4) Umieszczenie przez Lokale otrzymanych od Organizatora w pakiecie startowym materiałów informacyjnych o regionie i winach z Tejo (trójkątny tekturowy stand) w widocznym dla Klientów miejscu w Lokalu.
- 5) Umieszczenie przez Lokale informacji o udziale w akcji Lato z Tejo w mediach społecznościowych z hashtagami **#WinazTejo** oraz **#LatozTejo** lub na oficjalnej stronie internetowej (dotyczy wyłącznie Lokalów, które posiadają swoje oficjalne kanały komunikacji w Internecie).

IV. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zapewnia Lokalom, które się zarejestrują, złożą i zrealizują zamówienie o wartości min. **1000 zł netto** i przedłożą Organizatorowi fakturę dokumentującą zakup:

Pakiet startowy „standard”: zestaw materiałów informacyjnych o regionie i certyfikowanych winach z Tejo, poradnik sommelierski autorstwa Andrzeja Strzelczyka, rękaw chłodzący na białe wino, dropstopy i trybuszon z logo regionu Tejo. Pakiet zostanie dostarczony do Lokalów po otrzymaniu potwierdzenia złożenia zamówienia na wina biorące udział w Akcji na kwotę min. 1000 zł netto udokumentowane fakturą.

2. Organizator zapewnia Lokalom, które się zarejestrują, złożą i zrealizują zamówienie o wartości min. **2000 zł netto** i przedłożą Organizatorowi fakturę dokumentującą zakup:

Pakiet startowy „premium”: zestaw materiałów informacyjnych o regionie i certyfikowanych winach z Tejo, poradnik sommelierski autorstwa Andrzeja Strzelczyka, cooler na wino ze stali nierdzewnej, dropstopy i trybuszon z logo regionu Tejo. Pakiet zostanie dostarczony do Lokalów po otrzymaniu potwierdzenia złożenia zamówienia na wina biorące udział w Akcji na kwotę min. 2000 zł netto udokumentowane fakturą.

V. SZKOLENIA

1. Organizator w ramach III edycji Akcji Lato z Tejo zorganizuje min. **4 bezpłatne szkolenia sommelierskie**, które poprowadzi Andrzej Strzelczyk lub inny profesjonalny sommelier należący do Stowarzyszenia Sommelierów Polskich. Do udziału w bezpłatnym szkoleniu uprawnieni są pracownicy Lokalów uczestniczących w Akcji Lato z Tejo – max. 4 osoby z każdego lokalu.
2. Organizator prześle drogą elektroniczną Dystrybutorom i przedstawicielom Lokalów, które biorą udział w Akcji Lato z Tejo dokładne informacje o datach, miejscach i godzinie rozpoczęcia szkoleń, najpóźniej tydzień przed terminem każdego.
3. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu i zakwaterowania uczestników szkoleń.
4. Każde szkolenie kończy się przyznaniem certyfikatu ukończenia szkolenia, który jest sygnowany przez Andrzeja Strzelczyka oraz Luisa de Castro, prezydenta Komisji CVR do Tejo.

5. Liczba miejsc na szkoleniach jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń Lokali. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji zapisów regulaminu.

VI. KONKURS WYJEDŹ DO TEJO

- 1) Konkurs „Wyjedź do Tejo” przeznaczony jest wyłącznie dla Lokali biorących udział w Akcji Lato z Tejo.
- 2) Udział Lokali w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 3) Lokale mogą brać udział w Akcji Lato z Tejo bez konieczności uczestniczenia w Konkursie.
- 4) Lokale przystępujące do Konkursu zobowiązują się przedłożyć organizatorowi faktury dokumentujące zakup certyfikowanych win z Tejo wystawione w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
- 5) Tylko faktury wystawione w okresie trwania Akcji Lato z Tejo będą uznawane przez Organizatora za podstawę do udziału w konkursie i przyznania nagród.
- 6) O zajętych w Konkursie miejscach decyduje łączna wartość zamówień złożonych na certyfikowane wina z Tejo w okresie trwania III edycji Akcji Lato z Tejo.
- 7) Lokale mogą przedłożyć Organizatorowi wszystkie faktury, jakie dokumentują zakup certyfikowanych win z regionu Tejo w okresie trwania III edycji Akcji Lato z Tejo. Wartość zamówień z różnych faktur zostanie zsumowana przez organizatora i będzie podstawą do przyznania nagród.
- 8) Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 20 sierpnia 2019 r. Lista zwycięskich Lokali zostanie opublikowana na stronie internetowej www.winaztejo.pl.
- 9) Organizator skontaktuje się ze zwycięskimi Lokalami w terminie do 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników w celu przekazania nagród.
- 10) W Konkursie przyznawane są następujące nagrody:

I miejsce - Udział w czterodniowym wyjeździe studyjnym do regionu Tejo w Portugalii dla 1 osoby – wskazanej przez osobę, która zgłosiła zwycięski Lokal do Akcji Lato z Tejo. Podczas wyjazdu Organizator zapewnia wizyty u minimum 6 producentów win, degustacje komentowane, wyżywienie, nocleg i przelot w obie strony. Wyjazd studyjny odbędzie się we wrześniu lub październiku 2019 r. Zwycięski Lokal dodatkowo otrzyma pakiet 6 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.

II miejsce – Konsultacje z foodpairingu i przygotowywania karty win prowadzone przez zawodowego sommeliera w nagrodzonym Lokalu oraz pakiet 6 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.

III miejsce – Pakiet 6 wyselekcjonowanych przez sommeliera win z Tejo.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Uznaje się, że osoby reprezentujące Lokale, w zakresie udziału w Akcji Lato z Tejo i Konkursie, zapoznały się z Regulaminem i w pełni go akceptują.
- 2) Osoby reprezentujące Lokale wyrażają zgodę na przetwarzanie przekazanych danych (imię, nazwisko, adres mailowy, nazwa firmy, nazwa Lokalu) w działaniach komunikacyjnych prowadzonych przez Organizatora w związku z Akcją Lato z Tejo w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji i przyznania nagród. Administratorem danych jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z „Polityką Prywatności” dostępną na stronie: <http://bit.ly/4public-Polityka-Prywatności>.
- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, związanych z opóźnieniem, utratą lub przerwaniem połączenia, błędami przesyłania informacji lub innymi problemami natury elektronicznej.
- 4) Udział w Akcji informacyjnej i Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
- 5) **Sposób wypełniania zasad udziału w Akcji Lato z Tejo Organizator będzie weryfikował poprzez bezpośrednie wizyty przedstawicieli Organizatora lub Dystrybutora w lokalach biorących udział w Akcji.**
- 6) Regulamin Akcji Promocyjnej i Konkursu znajduje się na stronie internetowej: www.winaztejo.pl.
- 7) Złamanie ustaleń regulaminu Akcji Promocyjnej i Konkursu przez Lokal będzie oznaczało wykluczenie go z uczestnictwa.
- 8) Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 9) Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym momencie.