

REGULAMIN KONKURSU

„LATO Z TEJO – EKSPERT. KONKURS DLA SOMMELIERÓW”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a) Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Lato z Tejo – Ekspert. Konkurs dla sommelierów” (zwanym dalej: Konkursem).
- b) Organizatorem Konkursu jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35 (zwana w dalszej części Organizatorem). Agencja 4public jest wyłącznym przedstawicielem Komisji CVR do Tejo (Comissão Vitivinícola Regional do Tejo) w Polsce, która zrzesza największych producentów win z tego regionu Portugalii, przyznaje certyfikaty jakości i dba o jakość win sygnowanych znakiem TEJO.
- c) Fundatorem nagród jest Organizator.
- d) Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
- e) Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy i współpracownicy Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- a) Konkurs rozpoczyna się dnia 29.05.2020 r., a kończy 10.07.2020 r.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- a) Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych - będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego i spełniające wymogi uczestnictwa określone w Regulaminie.

- b) Konkurs przeznaczony jest dla osób związanych zawodowo z branżą winiarską, m.in. sommelierów, kelnerów, specjalistów ds. win, managerów restauracji/winebarów, oraz osób kształcących się, które planują związać swoją przyszłość z zawodem sommeliera.
- c) Do Konkursu można zgłaszać się wyłącznie osobiście.
- d) Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

- a) Konkurs składa się z 3 etapów:

- I. REJESTRACJI KANDYDATÓW
- II. ETAPU GŁÓWNEGO
- III. ETAPU FINAŁOWEGO

I. REJESTRACJA KANDYDATÓW

- a) **REJESTRACJA KANDYDATÓW** trwa od **29.05.2020 r. do 07.06.2020 r.** (do godz. 23:59).
- b) Przebieg **REJESTRACJI KANDYDATÓW**:
- Kandydaci zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.winaztejo.pl.
 - Po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego każdy kandydat otrzyma automatyczną wiadomość mailową z informacją o poprawnym wypełnieniu formularza. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, związanych z opóźnieniem, utratą lub przerwaniem połączenia, błędami przesyłania informacji lub innymi problemami natury elektronicznej.
 - Poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem się do **ETAPU GŁÓWNEGO**.
 - Na podstawie przesłanych formularzy zgłoszeniowych Organizator kwalifikuje kandydatów do **ETAPU GŁÓWNEGO**. Decyzja o zakwalifikowaniu do **ETAPU GŁÓWNEGO** zostanie przekazana kandydatom w wiadomości mailowej przesłanej przez Organizatora na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail najpóźniej do dnia **10.06.2020 r.** do godz. 23:59.

II. ETAP GŁÓWNY

a) **ETAP GŁÓWNY** trwa od **11.06.2020 r. do 21.06.2020 r.**

b) Przebieg **ETAPU GŁÓWNEGO**:

- Uczestnicy etapu głównego między **11.06.2020 r. a 15.06.2020 r.** otrzymają od Organizatora na podany adres e-mail link do testu sprawdzającego wiedzę sommelierską, a także znajomość regionu Tejo i win z tej apelacji.
- Test składa się z maksymalnie 20 pytań - zarówno zamkniętych, jak i otwartych. Link do testu będzie nieaktywny przed wyznaczonym terminem jego rozwiązania.
- Test rozpocznie się **17.06.2020 r. o godz. 20:00**. Każdy z uczestników etapu głównego jest zobowiązany do rozpoczęcia rozwiązywania testu dokładnie w tym terminie. Wraz z linkiem do testu Organizator prześle uczestnikom **ETAPU GŁÓWNEGO** informację o tym, jaki jest limit czasu na wypełnienie testu.

c) Organizator rekomenduje by przy wypełnianiu testu korzystać ze stabilnego łącza internetowego. Uczestnicy konkursu, którzy po zalogowaniu i rozpoczęciu testu, przerwą go w trakcie (z przyczyn technicznych lub w sposób przez siebie zamierzony) albo otworzą inną kartę w przeglądarce internetowej lub jakkolwiek dokument mogą zostać przez system automatycznie wylogowani i pozbawieni możliwości dokończenia testu. Jest to jednoznaczne z dyskwalifikacją uczestnika z Konkursu.

d) Organizator będzie przyznawał uczestnikom punkty za:

- prawidłowe odpowiedzi w pytaniach zamkniętych,
- za najbardziej wyczerpującą, poprawną odpowiedź w pytaniach otwartych,
- za czas udzielenia odpowiedzi na poszczególne pytania.

e) Organizator przedstawi wyniki testu do dnia **21 czerwca 2020 r.** do godz. 23:59 w formie komunikatu na stronie www.winaztejo.pl oraz wiadomości e-mail wysłanej do uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do **ETAPU FINAŁOWEGO**.

f) W zależności od liczby zarejestrowanych do konkursu osób oraz od wyników **ETAPU GŁÓWNEGO** do **ETAPU FINAŁOWEGO** przechodzi od 4 do 6 osób z najlepszym wynikiem testu.

III. ETAP FINAŁOWY

- a) **ETAP FINAŁOWY** trwa od **22.06.2020 r.** do **10.07.2020 r.**
- b) Przebieg **ETAPU FINAŁOWEGO**:
- Uczestnicy **ETAPU FINAŁOWEGO** najpóźniej do **26.06.2020 r.** otrzymają od Organizatora przesyłkę kurierską zawierającą 3 różne certyfikowane wina z regionu Tejo po 2 sztuki każdej etykiety (łącznie 6 win).
 - Każdy z uczestników jest zobowiązany przygotować **3 filmy wideo zawierające degustację 3 win otrzymanych od Organizatora** (zwane dalej: Prezentacjami Wideo). W każdej Prezentacji Wideo uczestnicy degustują jedno wino. Zadaniem uczestników jest dokonanie pełnego opisu degustacyjnego wina oraz prezentacja regionu Tejo.
 - Prezentacja Wideo może trwać maksymalnie **3 minuty**.
 - Prezentacja Wideo może być zrealizowana w dowolnej technice, za pomocą dowolnego sprzętu, ale musi spełniać określone wymagania:
 - Plik cyfrowy (formaty .mp4, .avi, .mpeg, .wmv),
 - Format obrazu 16:9 albo 4:3,
 - Minimalna rozdzielczość HD (dla formatu 16:9 - 1280x720 px, dla formatu 4:3 – 1024x768 px),
 - Minimalna liczba klatek na sekundę: 25.
 - Organizator rekomenduje użycie mikrofonu zewnętrznego do rejestracji dźwięku.
 - Pliki z Prezentacjami Wideo należy przestać za pomocą serwisu www.wetransfer.com na adres mailowy tejo@4public.pl najpóźniej do **01.07.2020 r.** do godz. 23:59.
 - Organizator potwierdzi każdemu uczestnikowi drogą mailową, że otrzymał pliki z prezentacjami wideo najpóźniej do **02.07.2020 r.** do godz. 23:59.
- c) Organizator oceni każdą z prezentacji wideo, zwracając uwagę na:
- wartość merytoryczną prezentacji,
 - walory edukacyjne prezentacji,
 - sposób prezentacji.
- d) Organizator przedstawi wyniki **ETAPU FINAŁOWEGO** w dniu **10.07.2020 r.** w formie komunikatu na stronie www.winaztejo.pl oraz skontaktuje się ze zwycięzcami w celu przyznania Nagród (opisanych w pkt. 5) drogą mailową lub telefoniczną najpóźniej do **15.07.2020 r.**

5. NAGRODY

a) W Konkursie przewidziano 3 nagrody, które zostaną przyznane trzem najlepiej ocenionym uczestnikom **ETAPU FINAŁOWEGO**.

b) Nagrodami w Konkursie są:

I MIEJSCE:

- **TYTUŁ: „TEJO WINE AMBASSADOR 2020”**
- **NAGRODA PIENIĘŻNA: 3500 ZŁ**
- **4 GODZINY SZKOLEŃ SOMMELIERSKICH Z MISTRZEM POLSKI SOMMELIERÓW ANDRZEJEM STRZELCZYKIEM.** Termin szkolenia zostanie ustalony w porozumieniu ze zwycięzcą konkursu oraz Andrzejem Strzelczykiem.

II MIEJSCE:

- **NAGRODA PIENIĘŻNA: 1000 ZŁ**

III MIEJSCE:

- **NAGRODA PIENIĘŻNA: 500 ZŁ**

c) Zobowiązania zwycięzcy Konkursu w związku z otrzymaniem tytułu **„TEJO WINE AMBASSADOR 2020”**

- **Nieodpłatne przeprowadzenie jednego szkolenia winiarskiego organizowanego w ramach promocji regionu Tejo w Polsce w ciągu 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.** Termin wydarzenia zostanie ustalony wspólnie przez Organizatora i zwycięzcę Konkursu.

d) Zwycięzcy Konkursu, któremu zostanie przyznany tytuł **„TEJO WINE AMBASSADOR 2020”**, Organizator zapewnia dodatkowo:

- **Publikację Prezentacji Wideo w mediach społecznościowych Organizatora w Polsce i w Portugalii** (z napisami w języku angielskim),
- **Certyfikat Komisji Winiarskiej Tejo** (podpisany przez prezydenta regionu Tejo oraz Andrzeja Strzelczyka),
- **Oferty odpłatnego prowadzenia dodatkowych szkoleń winiarskich organizowanych w ramach promocji regionu Tejo w Polsce** (w ciągu 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu).

- e) Do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- f) Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- g) Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
- h) Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie przyznawania Nagród w celu identyfikacji Zwycięzców.
- i) Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody w sytuacji, w której nie zostaną spełnione wymagania konkursowe lub z powodu niewystarczającego zainteresowania Konkursem.

6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PREZENTACJI WIDEO

- a) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Prezentacji Wideo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Prezentacji Wideo wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na Prezentacji Wideo.
- b) Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika Prezentacji Wideo, będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
- c) Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagród, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prezentacji Wideo, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i

prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prezentacji Wideo.
- Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
- Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prezentacje Wideo zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prezentacji Wideo przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze

stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.

- Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

- a) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne, niezgodne z rzeczywistością.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- a) Dane osobowe przetwarzane są na potrzeby realizacji Konkursu, podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt a i b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- b) Dane osobowe przechowywane są przez okres trwania Konkursu i przez trzy miesiące po jego zakończeniu.
- c) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim wykorzystanie podanych przez Uczestnika informacji opiera się na udzielonej przez Uczestnika zgodzie, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- e) Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby Konkursu.
- f) Dane osobowe nie będą przetwarzane w innym celu, niż na potrzeby realizacji Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
- g) Administratorem danych osobowych jest Organizator.

9. PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.

10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

- a) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
- b) Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- c) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- d) Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Lato z Tejo – Ekspert. Konkurs dla sommelierów”
- e) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni roboczych.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.05.2020 r. i obowiązuje do momentu zakończenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy.
- b) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- c) Regulamin Konkursu dostępny jest w postaci hiperłącza na stronie internetowej organizatora:
www.winaztejo.pl.