

# REGULAMIN IV EDYCJI AKCJI „LATO Z TEJO”

## I. INFORMACJE OGÓLNE

- 1) Organizatorem IV edycji Akcji Lato z Tejo (zwanej dalej Akcją lub Akcją Lato z Tejo) jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35 (zwana w dalszej części Organizatorem).
- 2) Akcja Lato z Tejo ma na celu prezentację istniejących obecnie w sprzedaży w Polsce certyfikowanych win z portugalskiego regionu Tejo.
- 3) Agencja 4public jest wyłącznym przedstawicielem Komisji CVR do Tejo (Comissão Vitivinícola Regional do Tejo) w Polsce, która zrzesza największych producentów win z tego regionu Portugalii, przyznaje certyfikaty jakości i dba o jakość win sygnowanych znakiem TEJO.
- 4) Akcja Lato z Tejo skierowana jest do działających na terenie Polski restauracji, wine barów i punktów gastronomicznych (zwanych dalej Lokalami), które posiadają koncesję na sprzedaż detaliczną alkoholu powyżej 4,5% do spożycia w miejscu sprzedaży.
- 5) Akcja Lato z Tejo rozpoczyna się 22 czerwca 2020 r., a kończy 22 sierpnia 2020 r.
- 6) Organizator zakłada możliwość zmiany terminu Akcji Lato z Tejo z powodów niezależnych od Organizatora. W takiej sytuacji Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zaistniałe zmiany. Uczestnicy zgłaszający swój udział w Akcji zrzekają się wszelkich roszczeń z tym związanych. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody na inną jej postać.
- 7) Organizator nie prowadzi sprzedaży produktów alkoholowych i nie odpowiada za zawieranie umów handlowych i rozliczenia między Lokalami a firmami zajmującymi się importem, dystrybucją i sprzedażą alkoholu (zwanych dalej Dystrybutorami).

## II. ZAŁOŻENIA III EDYCJI AKCJI LATO Z TEJO

- 1) Akcja Lato z Tejo dotyczy certyfikowanych win z regionu Tejo od następujących producentów: Adegas do Cartaxo, Adegas M. Cordeiro, Casal da Coelheira, Casa Paciência, Casa Cadaval, Companhia das Lezírias, Enoport, Falua, Fiuza & Bright, Joao M. Barbosa Vinhos, Pinhal da Torre, Quinta da Alorna, Quinta da Badula, Quinta da Lagoalva, Quinta da Lapa, Santos & Seixo, które znajdują się w trakcie trwania Akcji w ofercie polskich Dystrybutorów.
- 2) Organizator zaprasza do udziału w Akcji Lato z Tejo Lokale działające wyłącznie na terenie Polski.
- 3) Dystrybutorzy zapraszają do udziału w Akcji Lato z Tejo Lokale, z którymi współpracują. Dystrybutorzy realizują proces sprzedaży wybranych przez te Lokale certyfikowanych win z Tejo od producentów, które w czasie trwania Akcji Lato z Tejo znajdują się w ofercie danego

Dystrybutora.

- 4) Lokale i Dystrybutorzy są zobowiązani do przedłożenia Organizatorowi faktury dokumentującej zakup certyfikowanych win z regionu Tejo **na kwotę m.in. 900 zł netto** przez Lokal biorący udział w akcji promocyjnej, co jest podstawą do dostarczenia przez Organizatora pakietów startowych do danego Lokalu.
- 5) Kwota m.in. 900 zł netto musi znaleźć się **na jednej fakturze** dokumentującej sprzedaż. Kwoty z kilku faktur dokumentujących sprzedaż, nawet jeśli ich suma przekracza 1000 zł netto, nie będą traktowane przez Organizatora jako podstawa do udziału w Akcji Lato z Tejo.
- 6) Data wystawienia faktury dokumentującej sprzedaż certyfikowanych win z Tejo na kwotę m.in. 900 zł netto musi pokrywać się z okresem trwania Akcji (22 czerwca – 22 września 2020 r.).
- 7) Lista win biorących udział w Akcji Lato z Tejo win wraz z cenami jest dostępna u Organizatora i u Dystrybutorów posiadających dane wina w swojej ofercie.
- 8) Lokale, które zgłoszą się do Akcji i zadeklarują, że nie nawiązały jeszcze współpracy z żadnym Dystrybutorem, który posiada w ofercie certyfikowane wina z Tejo, otrzymają od Organizatora informacje o możliwościach ich zakupu. Jednocześnie Lokale, które dotąd nie współpracowały z żadnym z Dystrybutorów Akcji Lato z Tejo na zasadzie umowy o sprzedaży win, zgadzają się na przekazanie kontaktów telefonicznych i mailowych do Dystrybutorów w celach związanych z komunikacją o akcji Lato z Tejo i prezentacji ich oferty handlowej dotyczącej win z regionu Tejo.
- 9) Lokale, które współpracują przynajmniej z jednym z Dystrybutorów posiadających w ofercie certyfikowane wina z Tejo, nie otrzymują informacji o dostępie do pozostałych Dystrybutorów i oferty innych win niż te, które są w ofercie tego Dystrybutora.

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA DLA LOKALI

- 1) Warunkiem uczestnictwa w Akcji Lato z Tejo jest:
  - **Poprawne zgłoszenie Lokalu przez formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie <http://www.winaztejo.pl>. Zgłoszenia powinien dokonać uprawniony przedstawiciel Lokalu.**
  - **Przedłożenie Organizatorowi faktury (oryginał/kopia) na kwotę min. 900 zł netto, dokumentującej sprzedaż certyfikowanych win z regionu Tejo dostępnych w ofercie polskich Dystrybutorów. Faktura może być zapisana jako plik graficzny (zdjęcie/skan) i dodana w formie załącznika do formularza rejestracyjnego lub wysłana jako załącznik do Organizatora na adres mailowy: [tejo@4public.pl](mailto:tejo@4public.pl).**
- 2) Zgłoszenie Lokalu do udziału w Akcji Lato z Tejo może odbyć się za pośrednictwem Dystrybutora, który przedłoży Organizatorowi fakturę dokumentującą sprzedaż Lokalowi certyfikowanych win z Tejo na kwotę min. 900 zł netto.
- 3) W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się dostarczenie formularza zgłoszeniowego w innej postaci po wcześniejszym kontakcie z Organizatorem.
- 4) Umieszczenie przez Lokale informacji o udziale w akcji Lato z Tejo w mediach społecznościowych z hashtagami **#WinazTejo** oraz **#LatozTejo** lub na oficjalnej stronie

internetowej (dotyczy wyłącznie Lokali, które posiadają swoje oficjalne kanały komunikacji w Internecie).

#### IV. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zapewnia Lokalom, które się zarejestrują, złożą i zrealizują zamówienie o wartości min. **900 zł netto** i przedłożą Organizatorowi fakturę dokumentującą zakup:

**Pakiet startowy „standard”**: zestaw materiałów informacyjnych o regionie i certyfikowanych winach z Tejo, dropstopy, trybuszon, a także 1 wybrany gadżet spośród następujących 4 akcesoriów: 1) księga rezerwacyjna, 2) winder z logotypem Tejo, 3) dekanter, 4) cooler ze stali nierdzewnej. Pakiet zostanie dostarczony do Lokali po otrzymaniu potwierdzenia złożenia zamówienia na wina biorące udział w Akcji na kwotę min. 900 zł netto udokumentowane fakturą.

2. Organizator zapewnia Lokalom, które się zarejestrują, złożą i zrealizują zamówienie o wartości min. **2000 zł netto** i przedłożą Organizatorowi fakturę dokumentującą zakup:

**Pakiet startowy „premium”**: zestaw materiałów informacyjnych o regionie i certyfikowanych winach z Tejo, dropstopy, trybuszon, a także 2 wybrane gadżety spośród następujących 4 akcesoriów: 1) księga rezerwacyjna, 2) winder z logotypem Tejo, 3) dekanter, 4) cooler ze stali nierdzewnej. Pakiet zostanie dostarczony do Lokali po otrzymaniu potwierdzenia złożenia zamówienia na wina biorące udział w Akcji na kwotę min. 2000 zł netto udokumentowane fakturą.

3. Organizator zapewnia Lokalom możliwość wyboru gadżetów w formularzu rejestracyjnym do Akcji Lato z Tejo. Organizator potwierdzi Lokalom dostępność wybranego gadżetu. W sytuacji, gdy wybrany gadżet nie będzie już dostępny, organizator zagwarantuje Lokalom możliwość wyboru innego gadżetu. Organizator będzie dostarczał gadżety do Lokali do momentu wyczerpania zapasów.

#### V. SZKOLENIA

1. Organizator w ramach IV edycji Akcji Lato z Tejo zorganizuje **1 szkolenie sommelierskie**, które poprowadzi Andrzej Strzelczyk lub inny profesjonalny sommelier należący do Stowarzyszenia Sommelierów Polskich. Do udziału w bezpłatnym szkoleniu uprawnieni są pracownicy Lokali uczestniczących w Akcji Lato z Tejo – max. 3 osoby z każdego lokalu.
2. Organizator prześle drogą elektroniczną Dystrybutorom i przedstawicielom Lokali, które biorą udział w Akcji Lato z Tejo dokładne informacje o dacie, miejscu i godzinie rozpoczęcia szkolenia.
3. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu i zakwaterowania uczestników szkolenia.
4. Każde szkolenie kończy się przyznaniem certyfikatu ukończenia szkolenia, który jest sygnowany przez Andrzeja Strzelczyka oraz Luisa de Castro, prezydenta Komisji CVR do Tejo.
5. Liczba miejsc na szkoleniach jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń Lokali. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji zapisów regulaminu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji szkolenia w formie spotkania online, jeśli będzie to zalecane ze względów bezpieczeństwa.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Uznaje się, że osoby reprezentujące Lokale, w zakresie udziału w Akcji Lato z Tejo, zapoznają się z Regulaminem i w pełni go akceptują.
- 2) Osoby reprezentujące Lokale wyrażają zgodę na przetwarzanie przekazanych danych (imię, nazwisko, adres mailowy, nazwa firmy, nazwa Lokalu) w działaniach komunikacyjnych prowadzonych przez Organizatora w związku z Akcją Lato z Tejo w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji i przyznania nagród. Administratorem danych jest agencja 4public z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z „Polityką Prywatności” dostępną na stronie: <http://bit.ly/4public-Polityka-Prywatności>.
- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, związanych z opóźnieniem, utratą lub przerwaniem połączenia, błędami przesyłania informacji lub innymi problemami natury elektronicznej.
- 4) Udział w Akcji Lato z Tejo jest dobrowolny i bezpłatny.
- 5) **Sposób wypełniania zasad udziału w Akcji Lato z Tejo Organizator będzie weryfikował poprzez bezpośrednie wizyty przedstawicieli Organizatora lub Dystrybutora w lokalach biorących udział w Akcji.**
- 6) Regulamin Akcji Promocyjnej znajduje się na stronie internetowej: [www.winaztejo.pl](http://www.winaztejo.pl).
- 7) Złamanie ustaleń regulaminu Akcji Lato z Tejo przez Lokal będzie oznaczało wykluczenie go z uczestnictwa.
- 8) Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Akcji Lato z Tejo.
- 9) Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym momencie.